

Portfolio zum Projekt

„patchouli-marburg.de“

Enthalten sind:

- Beschreibung
- vorher / nachher Vergleich
- Die Unterschiede und Möglichkeiten

Kurze Beschreibung

Wir haben Herrn Kubala bzgl. der Homepage angesprochen und ihm ein Angebot gemacht, seine Homepage zu überarbeiten. In einem persönlichen Gespräch wurden wir um eine Funktions- und Gestaltungsvorschau gebeten.

Nach der Vorstellung der wichtigsten Funktionen und der Gestaltung hat Herr Kubala uns gebeten, dass Projekt umzusetzen. Die Homepage war innerhalb weniger Tage fertig, die Inhalte folgen bei Lieferung durch Herrn Kubala.

Die verwendeten Bilder sind größtenteils mehr als 30 Jahre alte, handgezeichnete Bilder von den Beginnen Patchoulis, die wir überarbeitet und in die Neugestaltung der Homepage integriert haben.



Der Vergleich

Vorher / Nachher



Die Unterschiede

vorher:	nachher:
<ul style="list-style-type: none">• Unübersichtliche Navigation• Pixelige Grafiken• Zu unharmonische Farben• Statische Homepage	<ul style="list-style-type: none">• Klare Navigation• Original Grafiken zeitgerecht• Harmonische Farben• Dynamische Homepage• Anfahrt via Google• Suchmaschinen optimiert



Die Möglichkeiten

Nun können Medien und Inhalte verwaltet werden und neue Register in Punkto Marketing gezogen werden.

Kommendes Jahr werden auch die Verpackungen und Werbemedien der Homepage gleichen und der CI Effekt wird wesentlich optimiert.



Die Kunden

Potentielle Kunden suchen oft erste Informationen im Internet, oft empfehlen diese die Homepages bei gefallen ihren Freunden. Stammkunden schauen sich eine gelungene Homepage nicht nur einmal an.

Aber wie immer:

„Der erste Eindruck zählt!“

Wenn sich etwas im Laden ändert und er attraktiver wird, dass Sortiment sich erweitert oder Angebote erscheinen, ist das Internet eine gute Plattform, Kunden zu gewinnen und den Umsatz anzuregen.



Mit System

Mit einer neuen Homepage mit System können Sie einfach mehr:

- Inhalte, Termine, Medien (Bilder, Video und Musik) einfach wie Office Dokumente verwalten
- Neuerungen und Angebote veröffentlichen
- Anfahrt und Kontaktmöglichkeiten verbessern
- Bessere Platzierungen in Suchmaschinen



Wenn Sie

an einer Beratung interessiert sind, vereinbaren Sie einen Termin mit uns und wir geben Ihnen gerne detailliertere Informationen zu unseren Produkten & Co., die Ihrer Homepage zu neuem Schwung verhelfen.

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht,

0172-1802433

a.herbert@itd-ah.de

itd-ah.de

IT-Dienstleistungen,

 **Herbert**

